

turistička ponuda Segway u službi hotela

Razmišljate li o obogaćivanju turističke usluge i privlačenju gostiju dodatnim sadržajima? Donosimo vam koncept **Segway Rental** - ponudu koja će zadovoljiti najzahtjevnije goste.

U našem prvom ovogodišnjem broju predstavljamo priču o osobnom transporteru SEGWAY – jedinstvenom vozilu čija svjetska popularnost sve više raste. Uređaj je od prošle godine dostupan i na našem tržištu, a MENU je bio prvi koji vam je SEGWAY predstavio kroz neke aktualne aplikacije. Tako smo u prošlim izdanjima pisali o novoj ekskluzivnoj turističkoj usluzi razgleda grada nazvanoj **Segway City Tour Zagreb**, koja je dostupna od ožujka do studenog gotovo svaki dan i odličan je spoj razgledavanja Zagreba i prvog susreta sa SEGWAY osobnim transporterom. Zatim, pisali smo i o mogućnosti upotrebe uređaja u organiziranju marketinških aktivnosti na terenu, odnosno upotrebe u BTL promociji. Zbog atraktivnosti uređaj privlači pažnju okoline i stoga je pogodan komunikacijski alat u kontaktu s ciljnom skupinom potrošača. Krenimo razmišljati o ostalim mogućnostima. Današnja tema je **turizam**. Uskoro će (kratkotrajnu) zimsku idilu zamijeniti miris proljeća. Još jedan novi početak, dio godine u kojem ćemo privatno i poslovno biti znatno aktivniji. U turističkom sektoru najave nove sezone svake godine daju sve više razloga za optimizam. Hrvatski turizam i njegovi protagonisti na terenu (turističke zajednice, hoteli, kampovi, nacionalni parkovi i turistički centri) nastavljaju obogaćivati svoju ponudu sve bolje osluškujući želje gostiju koji će i ove godine za Uskrs posjetiti Hrvatsku i otvoriti turističku predsezona. Kao sve poželjnija turistička destinacija, svjesni smo potrebe konstantnog djelovanja u cilju podizanja kvalitete usluge ulaganjem u infrastrukturu i u osmišljavanju dodatnih sadržaja koji će obogatiti slobodno vrijeme naših gostiju i rezultirati vraćanjem na destinaciju već sljedeće godine.

Zadržimo se na trenutak na dodatnim sadržajima.

U razmišljanju o obogaćivanju ponude na mikro lokaciji, odnosno u određenom turističkom odredištu, prelistavajući neke svjetske referencije i razgovarajući s domaćim zastupnikom za SEGWAY, dajemo vam ideju o vrlo zanimljivoj primjeni uređaja u segmentu dodatnih sadržaja vanpansionske ponude.

Realizacija takve ideje uključuje **rent-a** djelatnost vlastite flote uređaja u sklopu hotela, nacionalnog parka, kampa i slično. S korisničkog aspekta, SEGWAY osigurava jedinstveni doživljaj i iskustvo, poseban način razgledavanja lokalnog područja ili opuštene svakodnevne vožnje do grada ili plaže. Vlasniku flote uređaja zajamčen je pozitivan publicitet u javnosti kroz upotrebu uređaja, utjecaj na perceptivni nivo gostiju i okoline u smislu ekskluziviteta i inovacije te direktna poslovna korist kroz ostvarivanje profita davanjem uređaja na upotrebu. Nakon kratkog "surfanja" i istraživanja "rental" aplikacija u svijetu, pronašli smo **hotele, zabavne parkove i turističke centre** koji SEGWAY upotrebljavaju u ekskluzivnom segmentu programa za slobodno vrijeme gostiju. Gosti mogu upotrebljavati uređaje individualno tijekom boravka na odredištu ili u sklopu organiziranih obilazaka područja ili razgleda obližnjeg grada. Budimo objektivni, ne postajemo li na godišnjem odmoru pravi hedonisti i nismo li stalno u potrazi za aktivnostima?

Dobra vijest prilikom razmišljanja o ovakvom primjeru obogaćivanja ponude dodatnim sadržajima je da flota uređaja ne zahtijeva posebnu brigu. SEGWAY je vozilo bez operativnih troškova kao što su gorivo,



registracija, osiguranje... U prostoru koji bi zauzimao prosječni automobil moguće je skladištiti čak deset uređaja, a jedina "briga" je punjenje akumulatora.

Prva hrvatska turistička destinacija koja je u svoju ponudu dodatnih sadržaja uključila SEGWAY je **Nacionalni park Brijuni**. Ako vas put nanese u smjeru prekrasnog, mirnog, zelenog brijunskog otočja, u hotelu Neptun svakako upitajte za **rent-a SEGWAY**. Iz našeg iskustva možemo vam prenijeti veliko zadovoljstvo istraživanja otoka na ovaj način. Kada postane prevruće, parkirajte SEGWAY u prvi hlad i buć! - osvježite se u jednoj od bezbroj bajkovito lijepih brijunskih uvala. Ako vaša priča bude dobra, javite nam se i objavit ćemo vaše dojmove. Prvi hrvatski hotel koji je u svoju ponudu dodatnih sadržaja uvrstio Segway City Tour Zagreb je **The Regent Esplanade**, koji je ujedno i polazno mjesto za razgled grada. Primjer slijede zagrebački hoteli **International, Sheraton,**

Arcotel Allegra i Astoria Best Western Premier.

Ako nas pitate "je li to sve?", već znate odgovor. Idemo dalje, odnosno vraćamo se na područje osnovne primjene uređaja. SEGWAY predstavlja viziju osobnog prijevoza u budućnosti, ali za razliku od svih dosadašnjih futurističkih koncepata, on je ovdje, na našim cestama, u privatnoj i poslovnoj svakodnevnici. Možemo reći, budućnost koju imamo - danas.

Osnovnu primjenu uređaj je našao u policiji i zaštitarstvu. Danas ga u svijetu upotrebljava više od **500 policijskih uprava** u dnevnim ophodnjama gradova, zaštitarske tvrtke u osiguranju područja ili objekata, zračne luke, golf klubovi, turistički centri, a svjetska zajednica korisnika sve je brojnija. Nadamo se da ćemo i naše "bobbyje" u bliskoj budućnosti češće sretati dok patroliraju gradom ili plažom na ovom zaista posebnom vozilu.

U sljedećem broju govorit ćemo o mogućnosti upotrebe uređaja u svakodnevnom poslovanju. Poduzeća, skladišta, dostava dokumenata, nadzor područja - ušteda vremena (i novca) vozeći SEGWAY na gradskim relacijama. Nakon Brijuna probali smo koristi li nam uređaj u svakodnevnom redakcijskom životu. Osim uživanja u vožnji bez stresa, traženja i plaćanja parkinga, troškova goriva, SEGWAY nam je uštedio mnogo vremena u obavljanju svakodnevnih zadataka. Iz redakcije do centra grada, na sastanak ili u grafički studio stižemo uz promatranje kolone vozila koja ostaje na semaforu iza nas. Pojačam glasnoću, spremim iPod u džep i vozim dalje.

Još kad bi SEGWAY mogao letjeti...
Možda tražimo previše? 🚲

